

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

GOZONE: ΠΩΣ ΜΙΑ STARTUP ΤΟΥ ΙΟΤ ΘΑ ΦΤΙΑΞΕΙ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΓΙΑ SURFERS

Με ένα φιλόδοξο σχέδιο και με ένα συνδυασμό ΙοΤ λύσης, Κοινωνικής Δικτύωσης, Ανάλυσης Δεδομένων (Analytics) και στρατηγικής, η [GOZONE](#) επιχειρεί να φτιάξει τη μεγαλύτερη κοινότητα surfers παγκοσμίως. Τα περισσότερα μέλη της νεοφυούς ομάδας πέραν των απαραίτητων δεξιοτήτων για την υλοποίηση του έργου είναι και surfers – ιστιοπλόοι και από ότι φαίνεται έχουν διαπιστώσει τα προβλήματα και τις προκλήσεις και πιάσει το σφυγμό των οπαδών του αθλήματος.

Ξεκινώντας με την επίλυση του προβλήματος της αποτελεσματικότερης εκμάθησης windsurf, kitesurf και μικρών ιστιοπλοϊκών σκαφών, η [GOZONE](#) με τον συνδυασμό on-board sensor device και έξυπνου smartwatch, ειδικοί αλγόριθμοι βοηθούν τους αρχάριους του ευρύτερου ιστιοπλοϊκού αθλήματος να ευθυγραμμίζουν σε πραγματικό χρόνο το σκάφος τους, τις σχολές να βελτιώσουν την απόδοσή των μαθητών τους μέσω analytics και όλους μαζί, συλλέγοντας πολύτιμα δεδομένα να μοιραστούν τις εμπειρίες τους στη κοινότητα των οπαδών του αθλήματος.

Η ομάδα της [GOZONE](#), έχοντας προχωρήσει με κατάθεση PCT πατέντας για το **Wind Clock Technology** και υποστηριζόμενη από τον Angel Investor Βασίλη Νικολόπουλο CEO της [INTELEN](#) και την ομάδα του [INNOVATION FARM](#), βρίσκεται προ της υλοποίησης καμπάνιας Crowdfunding στο επόμενο χρονικό διάστημα με την οποία επιχειρεί να υλοποιήσει μέρος του επιχειρηματικού της σχεδίου.

Η ομάδα της [GOZONE](#), που διένυσε και διανύει ένα απαιτητικό ταξίδι στα νερά της νεοφυούς επιχειρηματικότητας, φιλοδοξεί να αυξήσει τα έσοδα των σχολών wind/kitesurfing και ιστιοπλοΐας καθώς και να προσφέρει ένα απαραίτητο εργαλείο στους απόφοιτους των σχολών αυτών. Σύμφωνα με τον Σίμο Ναλμπάντογλου, CEO της [GOZONE](#) με 24 έτη εμπειρίας ως sailing windsurf coach, «το προϊόν σε κάνει αποτελεσματικότερο προπονητή». Το πλάνο της εταιρίας δεν περιορίζεται στο MVP (minimum viable product) της συσκευής, αλλά στοχεύει στο να εξελιχθεί σε έναν ενιαίο, αμφίδρομο, ψηφιακό χώρο έκφρασης μιας πολύ μεγάλης και παθιασμένης με τα θαλάσσια σπορ κοινότητας, η οποία θα συνδέεται και θα μοιράζεται εμπειρίες και δεδομένα σε πραγματικό χρόνο.

Περισσότερα για την GOZONE και την προσπάθειά της εν' όψη της καμπάνιας crowdfunding, μπορεί κανείς να αναζητήσει στη σελίδα στο [Facebook](#) καθώς και στα υπόλοιπα κοινωνικά δίκτυα, ενώ όσοι ενδιαφέρονται να υποστηρίξουν τη συνολική διαδικασία μπορούν να επικοινωνήσουν με τους cofounders.